

# เสมอสาร

E - magazine 41  
ปีที่ 38 ฉบับที่ 440 กุมภาพันธ์ 2555

ความรับผิดชอบต่อสังคม

**มอก. 26000**

เพื่อสังคมและธุรกิจที่ยั่งยืน



THAI INDUSTRIAL STANDARDS INSTITUTE  
MINISTRY OF INDUSTRY

[www.tisi.go.th](http://www.tisi.go.th)



สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม  
กระทรวงอุตสาหกรรม



P26  
สทิวบพิเศษ

P14

มุมมอง มพช.  
“ก้าวสู่อีที 10 กับ มพช.”

P16  
WTO / TBT

P20  
TISI News & Activities

- + อำนวยการแห่งรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม
- + เจ้าหน้าที่Bhutan Standards Bureau ศึกษาตงานที่ สมอ.
- + สมอ. ร่วมกับช่อง 3 จัดกิจกรรม “ชีวิตดี เลือกสินค้าที่มี มอก.”
- + สมอ. ร่วมกับ ตำรวจ ปคบ. บุกทลายแหล่งค้าส่งก๊อมน้ำ พักบัว ไม่ได้ มอก.



P04  
เรื่องประจําฉบับ  
ความรับผิดชอบต่อสังคม  
มอก. 26000  
เพื่อสังคมและธุรกิจที่ยั่งยืน



# เรื่องประจำฉบับ

ความรับผิดชอบต่อสังคม

**มอก. 26000**

เพื่อสังคมและธุรกิจที่ยั่งยืน





## มอก.26000 : เพื่อใคร

มอก.26000 มาตรฐานว่าด้วยการดำเนินธุรกิจที่ควบคู่ไปกับการยอมรับพิชิตต่อสังคม ซึ่งหมายถึง การแสดงความรับผิดชอบต่อในเรื่องที่องค์กรมีส่วนเกี่ยวข้อง เช่น รับผิดชอบต่อคนภายในองค์กรในเรื่องของคุณภาพชีวิต สวัสดิการ ความปลอดภัยและผลตอบแทน รับผิดชอบต่อผู้บริโภค ในด้านคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ที่ต้องได้มาตรฐาน รับผิดชอบต่อชุมชนโดยรวม พัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน เปิดโอกาสและรับฟังเสียงจากชุมชน รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งฟื้นฟูและพัฒนาสิ่งแวดล้อมในชุมชน

ซึ่งเป็นพฤติกรรมของการมีความรับผิดชอบต่อสังคมและส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยไม่จำเป็นต้องมีหน่วยงานใดมารับรอง เป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี ทำให้เกิดความร่วมมือจากชุมชนในการช่วยจัดการปัญหาต่างๆ ช่วยสร้างขวัญ กำลังใจ แรงจูงใจให้พนักงานรู้สึกภูมิใจ เป็นองค์กรที่ใครๆ ก็อยากทำงานด้วย และยังเป็นที่ยอมรับของพหุริภาค ทำให้มีโอกาสในการเพิ่มยอดขาย เพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดได้อีกทางหนึ่งด้วย ทั้งหมดนี้คือ หลักการเบื้องต้นและประโยชน์ของ มอก. 26000 แนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม ที่จะพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

### ความรับผิดชอบต่อสังคม

## มอก. 26000

### เพื่อสังคมและธุรกิจที่ยั่งยืน

ความรับผิดชอบต่อสังคม กลายเป็นวลีที่หลายต่อหลายคนเอ่ยถึงในเชิงการประกอบธุรกิจอย่างมีธรรมมาภิบาลในยุคสมัยนี้ ธุรกิจใดหรือองค์กรใดไม่มีก็คงจะไม่ได้แล้ว บางหน่วยงานถึงกับมีการจัดตั้งหน่วยงานเฉพาะขึ้นมาเพื่อการนี้ แล้วในวันนี้ สมอ. มีความเคลื่อนไหวอย่างไรกับเรื่องของความรับผิดชอบต่อสังคม ภายหลังจากที่ได้มีการกำหนดมาตรฐานว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม หรือ ISO 26000 ขึ้นเมื่อปี 2553 พร้อมผลักดันให้องค์กรธุรกิจนำไปใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมมาอย่างต่อเนื่อง

# เลขาธิการ สมอ. เปิดใจ เรื่อง ซีเอสอาร์

เมื่อเร็วๆ นี้ นายชัยยง กฤตพลชัย เลขาธิการสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ได้ให้สัมภาษณ์กับนิตยสาร Green CEOs และ สมอ สาร ได้นำบางส่วนมาเผยแพร่ ดังนี้



## บทบาทของ สมอ. กับ ซีเอสอาร์

เลขาธิการ สมอ. ได้กล่าวถึงบทบาทของ สมอ. กับ ซีเอสอาร์ ดังนี้  
“ซีเอสอาร์จริง ๆ แล้วเป็นเรื่องเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมที่จะต้องมีความสมดุลกัน อันนี้เป็นพื้นฐานที่จะทำให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนในอดีตเราอาจจะมองในเรื่องของขีดความสามารถทางเศรษฐกิจเป็นเรื่องสำคัญ เน้นไปว่าจะทำอะไรให้เศรษฐกิจดี ดังนั้นในบริบทของ สมอ. ที่ทำในเรื่องมาตรฐาน จะเน้นในเรื่องที่ว่าทำอะไรจึงจะยกระดับความสามารถของผู้ประกอบการเพื่อทำสินค้าให้มีคุณภาพดีได้โดยพัฒนาตัวมาตรฐานหนักไปทางด้านความสามารถของผู้ประกอบการในการผลิตสินค้า เป็นเกณฑ์ที่มีผลต่อการผลิต แต่ในอีกบริบทหนึ่งในฐานะที่เป็นหน่วยงานของ





รัฐ ก็ต้องดูแลประชาชน ทำอย่างไรให้ผู้บริโภคได้รับความเป็นธรรม ดังนั้นก็ต้องไปดูเรื่องความสมดุลระหว่างผู้ประกอบการกับผู้บริโภค และประเด็นของบริโภคก็ไปเกี่ยวพันกับเรื่องสังคม ถ้าผู้บริโภคได้รับการดูแลให้ซื้อสินค้าที่ได้มาตรฐาน สังคมก็ไม่เดือดร้อน และจากการที่ สมอ. ไปดูแลส่วนนี้ ก็ไปเกี่ยวพันกับว่าแล้วผลิตมาอย่างไร ผลิตโดยที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมหรือไม่ การผลิตนั้นต้องมีผลต่อสิ่งแวดล้อมอยู่แล้ว แต่ทำอย่างไรจึงจะทำให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด ไม่ใช่ผลิตอย่างเดียวโดยไม่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ดังนั้นเรื่องของมาตรฐานต่าง ๆ ที่เราพัฒนาขึ้นมา ก็อยู่บนพื้นฐานของสามเรื่องนี้เป็นหลัก”

นอกจากนี้ในอดีตที่ผ่านมา สมอ. ก็ได้ดำเนินการด้านมาตรฐานกับสิ่งแวดล้อมมาแล้ว

“มาตรฐานอุตสาหกรรม มีการเพิ่มเติมเรื่องสิ่งแวดล้อมเข้ามานานกว่า 20 ปีแล้ว ในอดีตที่เราทำมาที่เห็นชัดก็คือระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม มาตรฐานไอเอสโอ 14001 สมอ. เป็นหน่วยงานที่เข้าไปร่วมในการยกย่องมาตรฐานนี้และจัดให้มีระบบการรับรองเกิดขึ้นและถ้าข้ามมาถึงเรื่องการดูแล

ความปลอดภัยของคนทำงาน เราก็ไปพัฒนามาตรฐานในเรื่องระบบการจัดการความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน เป็นเรื่องสวัสดิภาพของคนทำงานในโรงงาน ให้ผู้ประกอบการคำนึงถึงเรื่องความปลอดภัยหรือในเรื่องการใช้พลังงาน ใช้อย่างไรจึงจะประหยัด กระบวนการผลิตกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุดหรือไม่ มีการนำเอาวัสดุที่นำกลับมาใช้ใหม่ได้มาใช้หรือไม่ เรามีมาตรฐานในเรื่องนี้มากมาย ยกตัวอย่างเช่น พงษ์ชกฟอก เรามีประเด็นในเรื่องสิ่งแวดล้อม เพราะเมื่อซักเสื้อผ้าไปแล้วน้ำที่เททิ้งจะไปสร้างมลภาวะหรือไม่ มาตรฐานในเรื่องของฉลากเขียวก็มีหลายๆ เรื่องที่เรากำหนดขึ้นมาตั้งแต่อดีตมีการคำนึงถึงเรื่องสิ่งแวดล้อม”

## การสนับสนุน CSR ของ สมอ.

“ตอนที่องค์การระหว่างประเทศว่าด้วยมาตรฐานหรือไอเอสโอ ตั้งคณะทำงานขึ้นมาร่างมาตรฐานในเรื่องของความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร ซึ่งก็คือไอเอสโอ 26000 ประเทศไทยโดย สมอ. เข้าเป็นสมาชิกในคณะทำงานชุดนี้ตั้งแต่ระยะเริ่มแรก เราได้รับเป็นเจ้าภาพจัดประชุมคณะทำงาน ครั้งที่ 2 ที่กรุงเทพฯ และส่งคนเข้าไปร่วมแสดงความคิดเห็น ทุกครั้งที่มีการประชุม เพื่อทำให้มาตรฐานนี้ออกมาใช้ได้ เริ่มเมื่อห้าปีที่แล้ว มาตรฐานนี้เบื้องต้นเป็นมาตรฐานระหว่างประเทศ ดังนั้นทุกประเทศมีสิทธิ์มีเสียงถ้าสนใจจะเข้าร่วมหรือไม่ร่วมก็ได้ แต่ว่าเราส่งคนเข้าร่วมตลอดจนกระทั่งสุดท้ายเมื่อสองปีที่แล้วมีการประกาศเป็นมาตรฐาน เราก็เอามาตรฐานไอเอสโอ 26000 มาแปลเป็นภาษาไทยแล้วประกาศตามพระราชบัญญัติมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม เพื่อทำให้เกิดความ

สะดวกสำหรับคนไทยที่จะอ่าน เป็นความพยายามของเราที่เอาเรื่องมาตรฐานมาช่วยพัฒนาเรื่องซีเอสอาร์ และร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่เรื่องนี้ ในปี 2554 เราได้ร่วมกับสถาบันไทยพัฒน์ จากธรรมศาสตร์ โดยอาจารย์พิพัฒน์ (ยอดพฤกษ์การณ) พอ. เซ็นต์เอ็มไออยู่กัน เพื่อช่วยกันรณรงค์ส่งเสริมให้เกิดเป็นซีเอสอาร์แคมปัส เพื่อขยายเรื่องนี้ไปทุกจังหวัดทั่วประเทศและสร้างเครือข่ายในระดับจังหวัด”

นายชัยวงกล่าวถึงการสนับสนุน CSR ของ สมอ. และได้กล่าวอีกว่า มาตรฐานไอเอสโอ 26000 หรือมาตรฐานซีเอสอาร์ เป็นที่ยอมรับกันทั่วโลก แต่ไม่มีการออกใบรับรอง ผู้ประกอบการถ้าทำได้ตามมาตรฐานก็จะได้ดีเอง ดูที่การยอมรับของชุมชน ประชาชนและลูกค้า ไม่ต้องโฆษณาหรือมีใบรับรองเพื่อไปโฆษณา

“ตอนนี้สามารถใช้ไอเอสโอ 26000 เป็นมาตรฐานเรื่องซีเอสอาร์ได้เลย เพราะเป็นมาตรฐานระหว่างประเทศอยู่แล้ว ทุกประเทศมีกติกาเดียวกัน ส่วนการปฏิบัติเหมือนศาสนา เป็นศาสนาเดียวกันแต่อาจจะปฏิบัติแตกต่างกันเหมือนมีหลายนิกาย การทำซีเอสอาร์เป็นเรื่องที่ทำแล้วไม่ใช่ใช้ระบบใบรับรอง เหมือนการปฏิบัติธรรมได้ครบถ้วนสมบูรณ์ตัวคนปฏิบัติก็รู้ การแสดงออกสังคมก็รู้ โดยที่ไม่มีใครมาออกใบรับรองว่าปฏิบัติตาม ทำได้ครบถ้วนเป็นธรรม หลักการของการทำมาตรฐานนี้เราหลีกเลี่ยงในเรื่องของการรับรอง คนจะรู้ได้ว่าได้มีการทำตามมาตรฐานนี้ ก็คือถ้าพฤติกรรมดี ชุมชนรอบข้างจะรัก ลูกค้าก็รัก ธุรกิจก็จะเติบโตและยั่งยืน ถ้าเอาแต่โฆษณาแต่สุดท้ายมีคนประท้วงก็แสดงว่าสิ่งที่ทำมาไม่ใช่เรื่องจริง มาตรฐานถ้าทำได้ไม่ต้องโฆษณาเพราะผลจะปรากฏเอง คนทั่วไปยอมรับเหมือนยอมรับว่าคนนี้เป็นคนดี โดยที่ไม่ต้องไปโฆษณาว่าฉันดีนะ”

และ สมอ. ได้จัดพิธีมอบประกาศนียบัตรให้กับหน่วยงานต้นแบบ 11 หน่วยงานที่ดำเนินการด้านการรับผิดชอบต่อสังคมตามมาตรฐาน ISO 26000 โดยมีอดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม นายแพทย์วรรณรัตน์ ชาณนุกูล เป็นประธานในพิธีมอบประกาศนียบัตรให้กับ 11 หน่วยงานต้นแบบที่ดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ตามแนวทางมาตรฐาน มอก.26000 เมื่อวันที่จันทร์ที่ 26 กันยายน 2554 ที่ผ่านมาน ห้างจามจุรีบอลรูม โรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส กรุงเทพฯ ได้แก่

- |   |  |
|---|--|
| 1. บริษัท กุศลคอร์ป จำกัด (มหาชน)                   | 6. บริษัท มาตยาฟูดส์ จำกัด                                       |
| 2. บริษัท คิวทีซี เอนเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)          | 7. บริษัท สยาม มิตรชัย ฟู้ดส์                                    |
| 3. บริษัท โตชิคาคอนซูเมอร์โปรดักส์(ประเทศไทย) จำกัด | 8. บริษัท สุราบายียักษ์  |
| 4. บริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด                         | 9. บริษัท อังกฤษตราวุธ (แอล พี)                                  |
| 5. บริษัท พีบีซ พิลว แอนด์ เพเพอร์ จำกัด (มหาชน)    | 10. บริษัท แอมเวย์ จำกัด   |
|   | 11. ศูนย์วิจัยและฝึกอบรมด้านสิ่งแวดล้อมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม |

โดยหน่วยงานดังกล่าว ดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งหมายถึง การแสดงความรับผิดชอบต่อองค์ประกอบที่องค์กรมีส่วนเกี่ยวข้อง เช่น รับผิดชอบต่อคนภายในองค์กรในเรื่องของคุณภาพชีวิต สวัสดิการ ความปลอดภัยและผลตอบแทน รับผิดชอบต่อผู้บริโภค ไม่ว่าจะเป็คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ต้องได้มาตรฐาน รับผิดชอบต่อชุมชนโดยรอบพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน เปิดโอกาสและรับฟังเสียงจากชุมชน รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ดำเนินธุรกิจอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งฟื้นฟู และพัฒนาสิ่งแวดล้อมในชุมชน ทั้งหมดนี้คือ หลักการง่ายๆ ของ มอก.26000 แนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม หนึ่งในวิธีพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

สนใจกิจกรรมฝึกอบรม และการสัมมนาเกี่ยวกับ มอก.26000ติดต่อสอบถามได้ที่สำนักส่งเสริมและพัฒนาต้นกกรมมาตรฐาน 0 2202 3431 , 0 2202 3428

## “ก้าวสู่ปีที่ 10 กับ มฟบ.”

นับจากโครงการมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มฟบ.) ได้เปิดตัวอย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2546 จนถึงวันนี้ ก็เป็นระยะเวลากว่า 10 ปีแล้ว ที่ สมอ. ได้ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้รับการรับรองและแสดงเครื่องหมาย มฟบ. เพื่อส่งเสริมด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นที่ยอมรับอย่างแพร่หลาย และสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ชุมชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยการดำเนินงานในปี 2555 นี้ สมอ. มีเป้าหมายที่จะกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 55 เรื่อง ซึ่งจะดำเนินการให้สอดคล้องกับสภาวการณ์ในปัจจุบัน ทั้งเทคโนโลยี ความรู้ทางวิชาการ และข้อกำหนด โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ประเภทผ้า ที่จะมีการแก้ไขมาตรฐานให้มีเกณฑ์ที่เข้มงวดเทียบเคียงกับมาตรฐาน มอก. และผลิตภัณฑ์ประเภทสมุนไพรและอาหาร ที่จะเทียบเคียงกับมาตรฐาน อย.

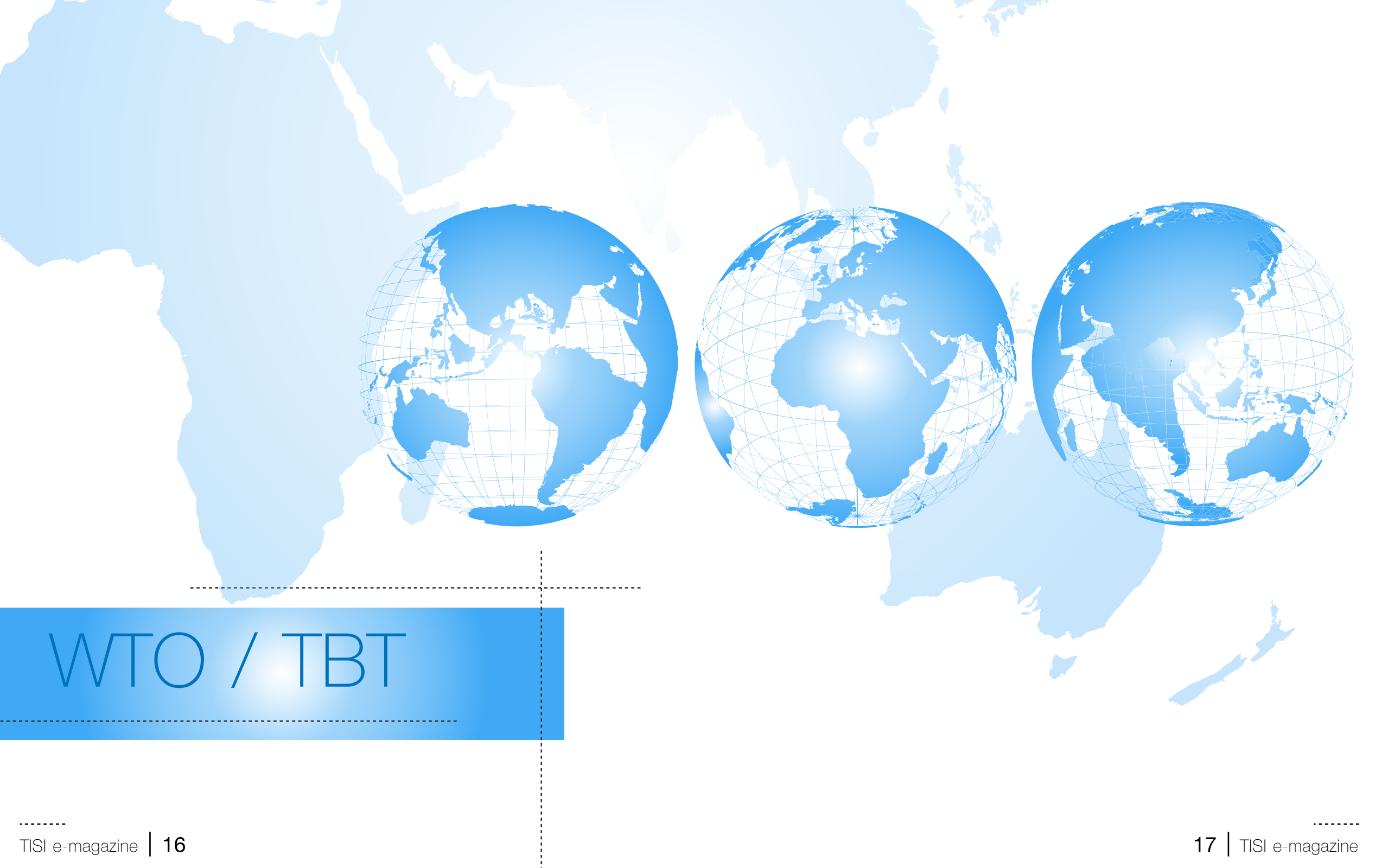


สำหรับการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน สมอ. มีเป้าหมายที่จะให้การรับรอง จำนวน 4,300 ราย ซึ่งในปัจจุบัน สมอ. ได้กระจายงานด้านการรับรองให้แก่สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกว่า 20 จังหวัด ให้สามารถให้การรับรองเองได้ ได้แก่ นครสวรรค์ ตรีัง พัทลุง อุบลราชธานี อ่างทอง เจริญ พะเยา ภูเก็ต ระยอง ลำปาง พิษณุโลก กระบี่ นครศรีธรรมราช จันทบุรี พังงา นราธิวาส พิจิตร สงขลา สตูล เชียงใหม่ และศรีสะเกษ เพื่อให้การปฏิบัติงานด้านการรับรองรวดเร็วยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ สมอ. ยังมีเป้าหมายในการตรวจติดตามผู้ที่ได้รับการรับรองแล้ว จำนวน 20,000 ราย โดยจะมีการติดตามและเก็บตัวอย่างมาตรวจสอบว่ายังคงรักษาคุณภาพอย่างสม่ำเสมอหรือไม่ เฉลี่ยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ซึ่งถือเป็นการนำหลักการมาตรฐานสากลมาใช้ในการควบคุม และรับรองคุณภาพ

สมอ. ยังคงมุ่งมั่นที่จะพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ดำเนินต่อไปอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน เพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างแพร่หลาย อันจะนำมาซึ่งรายได้ที่จะช่วยในการพัฒนาประเทศต่อไป





# WTO / TBT



WTO Type and no. G/TBT/N/ARG/266  
ผลิตภัณฑ์ Plugs and socket outlets

WTO Type and no. G/TBT/N/CHE/140  
ผลิตภัณฑ์ Human and veterinary medicines

WTO Type and no. G/TBT/N/COL/164  
ผลิตภัณฑ์ Public transport vehicles (8702, 8706009910, 8706009990, 9707901000)

WTO Type and no. G/TBT/N/CZE/152  
ผลิตภัณฑ์ Electricity meters for measuring energy.

WTO Type and no. G/TBT/N/CZE/153  
ผลิตภัณฑ์ Laboratory measurement devices for the flow quantity of gas

WTO Type and no. G/TBT/N/CZE/154  
ผลิตภัณฑ์ Road motor vehicle tyre pressure gauges, except for pressure gauges used exclusively for the measurement of tyre pressure by motor vehicle users.

WTO Type and no. G/TBT/N/JPN/376  
ผลิตภัณฑ์ Radio equipment for a broadcasting system utilizing white space.

WTO Type and no. G/TBT/N/JPN/377  
ผลิตภัณฑ์ Detection sensor of moving objects and animal detection notification system

WTO Type and no. G/TBT/N/KOR/344  
ผลิตภัณฑ์ Cosmetics

WTO Type and no. G/TBT/N/MEX/225  
ผลิตภัณฑ์ Storage water heaters for domestic and commercial use (International Classification for Standards (ICS) code 27.060)

WTO Type and no. G/TBT/N/NZL/58  
ผลิตภัณฑ์ 8471, 43.040.10

WTO Type and no. G/TBT/N/SAU/262  
ผลิตภัณฑ์ ICS: 23.080; 91.140.10

WTO Type and no. G/TBT/N/SAU/263  
ผลิตภัณฑ์ ICS: 29.140.10

WTO Type and no. G/TBT/N/SAU/264  
ผลิตภัณฑ์ ICS: 29.140.10

WTO Type and no. G/TBT/N/SAU/265  
ผลิตภัณฑ์ ICS: 29.140.10

WTO Type and no. G/TBT/N/SAU/266  
ผลิตภัณฑ์ ICS: 29.140.40

WTO Type and no. G/TBT/N/SAU/267  
ผลิตภัณฑ์ ICS: 13.120, 97.040.50

WTO Type and no. G/TBT/N/SAU/268  
ผลิตภัณฑ์ ICS: 97.080

WTO Type and no. G/TBT/N/TPKM/117  
ผลิตภัณฑ์ Three-wheeled motorcycles (HS 8711)

WTO Type and no. G/TBT/N/TPKM/116  
ผลิตภัณฑ์ Motorcycle tyres (HS/CCCN 4011.40.00.00.1)

WTO Type and no. G/TBT/N/UGA/190  
ผลิตภัณฑ์ Solar energy engineering, 27.160

WTO Type and no. G/TBT/N/USA/668  
ผลิตภัณฑ์ Vehicle safety (HS 8703, ICS: 43.040)

WTO Type and no. G/TBT/N/USA/669  
ผลิตภัณฑ์ High density discharge lamps, test procedures (HS 9405; ICS: 19.080, 29.140)

WTO Type and no. G/TBT/N/ZAF/145  
ผลิตภัณฑ์ Weighing instruments (Scales, balances and other weighing instruments) HS: 90.16, ICS: 17.060 Balances of a sensitivity of 50mg or better, with or without mass pieces

หมายเหตุ สามารถอ่านรายละเอียดฉบับเต็มได้ที่ <http://www.tisi.go.th/wto/notif.php>

# TISI

## News & Activities



## อําลาตํําแหน่งรัฐมนตรีว่าการ กระทรวงอุตสาหกรรม

เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2555 นายแพทย์วรรณรัตน์ ชาญนุกูล ได้ อําลาตํําแหน่งรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม หลังเข้ามาทํากับดูแล การบริหารงานกระทรวงอุตสาหกรรม เป็นระยะเวลากว่า 6 เดือน โดยมี ข้าราชการระดับสูงของกระทรวงอุตสาหกรรมร่วมอําลาเป็นจํานวนมาก ทั้งนี้ นายแพทย์วรรณรัตน์ ชาญนุกูล ได้ฟากรัฐมนตรีว่าการกระทรวง อุตสาหกรรมคนใหม่ มรว.พงษ์สวัสดิ์ สวัสดิวัตน์ ให้สานต่อนโยบาย อุตสาหกรรมสีเขียว และการขยายพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมไปในภูมิภาคต่าง ๆ ให้มากขึ้น

# เจ้าหน้าที่ Bhutan Standards Bureau ศึกษาดูงานที่ สมอ.

เจ้าหน้าที่จาก Bhutan Standards Bureau ประเทศภูฏาน ได้มาศึกษาดูงานด้าน TBT Enquiry Point ที่ สมอ. ระหว่างวันที่ 24 – 26 มกราคม 2555 โดยมีผู้อำนวยการกลุ่มองค์การการค้าโลก สำนักบริหารมาตรฐานระหว่างประเทศ ให้การต้อนรับเมื่อวันที่ 24 มกราคม 2555 ณ ห้องประชุม 214 สมอ. ทั้งนี้ ในการศึกษาดูงานจะมีการบรรยายให้ความรู้ในเรื่องของ Standardization, TISI/TBT Enquiry Point and Notification Authority, Presentation of WTO website/related website และ IT tool support for TBT Enquiry Point





**สมอ. ร่วมกับช่อง 3 จัดกิจกรรม “ชีวิตดี เลือกสินค้าที่มี มอก.”**

เมื่อวันที่ 27 มกราคม 2555 ที่ผ่านมา สมอ. จัดกิจกรรมเผยแพร่ความรู้ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) “ชีวิตดี เลือกสินค้าที่มี มอก.” ในงานคอนเสิร์ต ทีวี 3 สันจร ณ ลานจอดรถศูนย์การค้าอโยธยาพาร์ค จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ภายในงานนอกจากจะมีกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรมแล้วยังมีกิจกรรมให้ประชาชนได้ร่วมสนุกมากมาย อาทิ การซื้อสินค้า มอก. ราคาถูก เกมหมุนวงล้อรับโชค การถาม-ตอบปัญหา มอก. ฯลฯ ทั้งนี้เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ และความตระหนักในการอุปโภคบริโภคสินค้าที่ได้มาตรฐาน เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ประชาชนผู้บริโภค



**สมอ. ร่วมกับ ตำรวจ ปคบ. บูรณาการแหล่งค้าส่งท๊อคน้ำพริกบัว ไม้ได้ มอก.**

เมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2555 ที่ผ่านมา สมอ. ร่วมกับ ตำรวจจากกองบังคับการปราบปรามการกระทำผิดเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค (ปคบ.) เข้าตรวจค้นสถานประกอบการร้านค้าส่งขนาดใหญ่ย่านบางแค โดยยึดอายุัดผลิตภัณฑ์ท๊อคน้ำพริกและพริกบัวไม้ได้มาตรฐาน มอก. กว่า 10,724 ชิ้น ซึ่งถือเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีพระราชกฤษฎีกากำหนดให้ต้องเป็นไปตามมาตรฐานหรือมาตรฐานบังคับ มีความผิดตามกฎหมาย พ.ร.บ. มาตรฐานผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรม พ.ศ.2511 คือ ทำผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่มีพระราชกฤษฎีกากำหนดให้ต้องเป็นไปตามมาตรฐานโดยไม่ได้รับอนุญาต กำหนดอัตราโทษจำคุกไม่เกิน 2 ปี ปรับไม่เกิน 1,000,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ และจำหน่ายผลิตภัณฑ์หรือการมีไว้เพื่อจำหน่ายซึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีพระราชกฤษฎีกากำหนดให้ต้องเป็นไปตามมาตรฐาน โดยรู้ว่าจะไม่เป็นไปตามมาตรฐาน กำหนดอัตราโทษจำคุกไม่เกิน 1 เดือน ปรับตั้งแต่ 5,000 บาท ถึง 50,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

# สมอ.

กับมาตรการควบคุม  
เหล็กไม่ได้มาตรฐาน

สกู๊ปพิเศษ



## สมอ. กับมาตรการควบคุมเหล็กไม่ได้มาตรฐาน

ในช่วง 2-3 เดือน ที่ผ่านมา ข่าวการจับเหล็กไม่ได้มาตรฐานของ สมอ. ร่วมกับ **DSI** หรือ กรมสอบสวนคดีพิเศษ มีปรากฏอยู่เนืองๆ ตามนโยบายคุมเข้มเหล็กไม่ได้มาตรฐานของกระทรวงอุตสาหกรรม เพราะ เล็งเห็นถึงความเสียหายที่จะเกิดขึ้นทั้งต่อเศรษฐกิจและความปลอดภัยของ ประชาชน ไม่ว่าจะเป็นโครงการก่อสร้างต่างๆ หากใช้เหล็กไม่ได้มาตรฐานก็ จะเป็นอันตรายทั้งสิ้น โดยที่ผ่านมา สมอ. และ **DSI** ได้ร่วมกันตรวจสอบ และยึดอายัดเหล็กไม่ได้มาตรฐานจากผู้ประกอบการหลายราย

เมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2555 นายชัยยง กฤตพลชัย เลขาธิการ สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ร่วมกับเจ้าหน้าที่ **DSI** เข้า ตรวจสอบการยึดอายัดเหล็กไม่ได้มาตรฐาน มอก. ที่ได้ยึดอายัดไว้เมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2554 จำนวน 32,372 เส้น มูลค่าประมาณ 18.79 ล้านบาท โดยพบว่าเหล็กเส้นเสริมคอนกรีต : เหล็กข้ออ้อย ที่เป็นของกลางหายไป จำนวน 335 เส้น มูลค่าประมาณ 2.85 แสนบาท โดย **DSI** จะสืบสวน ติดตามของกลางที่หายไปในครั้งนี้เพื่อหาผู้กระทำความผิด โดยผู้ที่กระทำความผิด ดังกล่าว จะมีความผิดตามประมวลกฎหมายอาญา มาตราที่ 141 การ ทำลายตราหรือเครื่องหมายที่เป็นหลักฐานในการยึดอายัด มีโทษจำคุกไม่เกิน 2 ปี หรือปรับไม่เกิน 4,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ และมาตราที่ 142 การทำให้เสียหาย ทำลาย ซ่อนเร้นของที่ยึดอายัด มีโทษจำคุกไม่เกิน 3 ปี ปรับไม่เกิน 6 พันบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

และในวันถัดมา วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2555 นายชัยยงฯ พร้อมด้วย รองอธิบดีกรมโรงงานอุตสาหกรรม นายศุภชัย ศิริวัฒน์นเจริญชัย และ อธิบดีกรมสอบสวนคดีพิเศษ นายธาริต เพ็งดิษฐ์ เข้าตรวจสอบ โรงงานผลิตเหล็กย่าน อ.พระสมุทรเจดีย์ จ.สมุทรปราการ พบว่า เป็น สถานประกอบการที่มีใบอนุญาตทำผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมจาก สมอ. แต่ มีการผลิตเหล็กเส้นกลมที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน ซึ่งมีขนาดเล็กและน้ำหนัก ต่ำกว่ามาตรฐาน จำนวน 133,200 เส้น น้ำหนักกว่า 100 ตัน รวม มูลค่า 2.5 ล้านบาท ซึ่งเป็นความผิดตามกฎหมาย พ.ร.บ.มาตรฐาน ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม พ.ศ.2511 มาตรา 51 โดยมีอัตราโทษจำคุกไม่เกิน 2 ปี หรือปรับไม่เกิน 1,000,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ ซึ่ง สมอ. ได้ดำเนินการยึดอายัดไว้ทั้งหมดเพื่อดำเนินการต่อไป รวมทั้งประสานกรม โรงงานอุตสาหกรรมตรวจสอบตามกฎหมายกรมโรงงานฯ ซึ่งอาจมีผล ให้สามารถสั่งปิดกิจการได้



## สมอ. ร่วมเสวนา ผู้ประกอบการเหล็ก

เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ ที่ผ่านมา สมาคมอุตสาหกรรมเหล็กไทยจับมือสมาคมผู้ผลิตท่อโลหะและแปรรูปเหล็กแผ่น จัดเสวนาให้ความรู้ แนวปฏิบัติในการทำและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหล็กเส้นและเหล็กโครงสร้างรูปพรรณแก่สมาชิก เพื่อให้สามารถปฏิบัติตามได้ถูกต้องตามกฎหมาย โดยเชิญ สมอ. และ DSI ร่วมเสวนากับผู้ประกอบการ

สมอ. ได้ใช้เวทีนี้ทำความเข้าใจกับผู้ประกอบการเกี่ยวกับนโยบายและมาตรการที่ สมอ. ใช้อยู่ในปัจจุบัน ซึ่งบางกลุ่มอาจมีข้อสงสัยเรื่องความร่วมมือระหว่าง สมอ. กับกรมสอบสวนคดีพิเศษ (ดีเอสไอ) ว่าเป็นความร่วมมือในการดำเนินงานภายใต้กรอบของกฎหมายที่แต่ละหน่วยงานรับผิดชอบ โดยมีเป้าหมายร่วมกันคือความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน สำหรับความร่วมมือระหว่าง สมอ. กับ กรมสอบสวนคดีพิเศษ (ดีเอสไอ) ซึ่งมีข่าวปฏิบัติการร่วมกันอย่างเข้มข้นตั้งแต่ปลายปีที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบันนั้น เป็นความร่วมมือที่มีมาตั้งแต่ปี 2549 ซึ่งในระดับปฏิบัติการจะมีแผนงานร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ สมอ. จึงขอเตือนผู้ประกอบการที่ยังจงใจกระทำการที่ฝ่าฝืน พ.ร.บ.มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ให้หยุดการกระทำผิดดังกล่าว

ทั้งนี้ สถิติการป้องกันและปราบปรามเหล็กก่อสร้างตั้งแต่ปีงบประมาณ 2553 จนถึงปัจจุบันว่า ได้ยึดอายัดเหล็กที่ไม่ได้มาตรฐาน ดังนี้ ปี 2553 จำนวนที่ยึดอายัดไว้ 4,122 ตัน มูลค่า 111 ล้านบาท ปี 2554 จำนวนที่ยึดอายัดไว้ 8,713 ตัน มูลค่า 235 ล้านบาท และ ปี 2555 (1 ตุลาคม 2554 – 14 กุมภาพันธ์ 2555) จำนวนที่ยึดอายัดไว้ 1,539 ตัน มูลค่า 19 ล้านบาท



สำหรับ เหล็กก่อสร้างที่อายุตัวที่สถานประกอบการ เป็นความรับผิดชอบของผู้ประกอบการที่ต้องดูแลรักษาไว้จนกว่าคดีสิ้นสุด และมีคำสั่งคณะกรรมการมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (กมอ.) ให้ทำให้สิ้นสภาพ หากมีการลักลอบขนย้าย สับเปลี่ยน จะมีโทษตามกฎหมาย อาญามาตรา 142 ซึ่งต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 3 ปี ปรับไม่เกิน 6 พันบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ ซึ่งในกรณีนี้ สมอ. สามารถตรวจสอบได้จากหลักฐานต่าง ๆ ที่บันทึกไว้ ในส่วนของการทำให้สิ้นสภาพนั้น เหล็กเส้นเสริมคอนกรีต (เหล็กเส้นกลมและเหล็กข้ออ้อย) จะตัดให้เหลือความยาวไม่เกิน 2.50 เมตร สำหรับเหล็กโครงสร้างรูปพรรณ (รีดร้อนและขึ้นรูปเย็น) จะตัดให้เหลือความยาวไม่เกิน 1.50 เมตร

## โครงการร้าน มอก.

สมอ. ได้ริเริ่มจัดทำโครงการร้าน มอก. เมื่อปี 2553 เพื่อส่งเสริมร้านจำหน่ายที่มีความมุ่งมั่นในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานให้สามารถดำเนินธุรกิจได้ด้วยความเข้มแข็ง และที่สำคัญคือเพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีแก่ผู้ประกอบการด้วยกันและช่วยสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคอีกทางหนึ่ง ซึ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์เหล็กเป็นกลุ่มนำร่องที่เข้าร่วมโครงการดังกล่าว โดยเริ่มที่กลุ่มผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์เหล็กในจังหวัดสงขลา จำนวน 18 ราย ที่ได้เข้าร่วมโครงการกับ สมอ. ได้แก่ บริษัท กังส์แสงศรีสวัสดิ์ จำกัด , บริษัท วัฒนาโฮมเซ็นเตอร์ จำกัด , หสม.เกาะสีคำเหล็ก , หจก.บำรุงรักษา (1993) , หจก.เกียรติขจรสตีล , หจก.วรรณภาสโลหะกิจ , หจก.เหล็กใต้ , บริษัท เจริญวัฒน์โลหะกิจ จำกัด บริษัท หาดใหญ่ สหเสินคำเหล็ก จำกัด , บริษัท หาดใหญ่สตีล จำกัด , บริษัท เกียรติเจริญหาดใหญ่ โลหะภัณฑ์ จำกัด ร้านกวีการค้า , ร้านศุภกิจ โลหะ ,

หสม. หนองคำเหล็ก , ร้านโกแซโลหะกิจ , บริษัท เขียววัฒน์สหการ จำกัด , บริษัท วนาวัฒน์วิสดู จำกัด , หสม. ศิริโกคาหาดใหญ่ และได้รับผลตอบแทนที่ดี สมอ. จึงต้องการขยายผลต่อไปในกลุ่มจังหวัดอื่นๆ ที่มีความพร้อม เพื่อให้เกิดเครือข่ายร้านจำหน่าย มอก. ที่มากขึ้น เพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อร้านจำหน่ายและผู้บริโภค ซึ่งเงื่อนไขการเข้าร่วมโครงการฯ ก็ไม่ยุ่งยากแต่ประการใด โดยร้านจำหน่ายกรอกใบสมัครพร้อมหลักฐานส่งมาที่ สมอ. สำนักบริหารมาตรฐาน 1 โทร. 0 2354 3216 เมื่อ สมอ.มีหนังสือตอบรับก็จะแจ้งกำหนดการตรวจสอบร้านจำหน่าย และเข้าตรวจพร้อมให้คำแนะนำวิธีการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน และเมื่อผลการตรวจเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด สมอ.ก็จะมอบใบประกาศนียบัตรให้ร้านจำหน่ายเป็น “ร้าน มอก.” ตามโครงการ โดยผู้เข้าร่วมโครงการไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย สมอ.จึงขอเชิญชวนร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่แสดงเครื่องหมายมาตรฐานเข้าร่วมโครงการ รวมทั้งต้องการให้ผู้ผลิต ผู้ค้า และผู้จำหน่ายได้ปฏิบัติตามกฎหมายให้ถูกต้อง กรณีที่เป็นผลิตภัณฑ์ในขอบข่ายที่ สมอ.ควบคุมดูแล เพื่อที่จะให้ธุรกิจของท่านดำเนินไปได้โดยไม่ต้องเสี่ยงกับการกระทำผิดกฎหมายและสังคมก็จะได้อยู่ร่วมกันอย่างพาสุข

“อย่าหลงเชื่อพู่แอบอ้าง ขอการสนับสนุนโฆษณาการจัดทำรายงานฉบับพิเศษครบรอบการสถาปนาสมอ.”

เนื่องด้วยมีหนังสือพิมพ์ฉบับหนึ่งแอบอ้างชื่อ สมอ. เพื่อขอการสนับสนุนให้ลงโฆษณาในหนังสือรายงานพิเศษเนื่องในโอกาสครบรอบการสถาปนา"สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม" (สมอ.) ทั้งนี้สมอ.ไม่มีนโยบายในการมอบหมายให้หนังสือพิมพ์จัดทำฉบับพิเศษโดยวิธีการขอการสนับสนุนจากผู้ประกอบการ สมอ.จะดำเนินการจัดทำโดยใช้งบประมาณของหน่วยงานจึงขอแจ้งเตือนผู้ประกอบการอย่าได้หลงเชื่อในหนังสือขอการสนับสนุนการจัดทำหนังสือรายงานฉบับพิเศษใดๆของสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมสมอ.จะไม่มอบหมายหรืออนุญาตให้จัดทำรายงานพิเศษลักษณะดังกล่าวข้างต้น

Warning

เตือนภัย



เตือนร้านค้าจำหน่ายทั่วประเทศระวัง มีจดาชีพปลอมตัวเป็นเจ้าของร้านที่

กรณีมีพู่แอบอ้างเป็นเจ้าของร้านที่สมอ.และเจ้าหน้าที่ตำรวจเข้าไปตรวจค้นสินค้าในร้านจำหน่ายต่างๆ สมอ. ขอแจ้งให้ทราบว่าการปฏิบัติหน้าที่ตรวจร้านจำหน่ายสินค้านั้น เจ้าหน้าที่ของสมอ.จะแสดงบัตรประจำตัว พนักงานเจ้าหน้าที่และบัตรข้าราชการทุกครั้งก่อนที่จะทำการ ตรวจสินค้าภายในร้านซึ่งหากเจ้าของร้านมีข้อสงสัยใคร่สอบถามที่ สมอ. เบอร์ Call Center 0 2793 9300



สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม  
กระทรวงอุตสาหกรรม  
[www.tisi.go.th](http://www.tisi.go.th)

