



Criteria and condition for “TISI Shop”

หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการเข้าร่วมเป็น “ร้าน มอก.”



ประกาศสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
เรื่อง แก้วไขหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการเข้าร่วมเป็น “ร้าน มอก.”

เพื่อเป็นการส่งเสริมพันธกิจด้านการคุ้มครองผู้บริโภค เพิ่มการรับรู้และสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (เครื่องหมาย มอก.) ตลอดจนเพิ่มทางเลือกให้ประชาชนในการเลือกซื้อสินค้าที่ได้มาตรฐาน สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมจึงจัดทำโครงการ “ร้าน มอก.” ขึ้น เพื่อเป็นการยกย่อง และเชิดชูผู้ประกอบการร้านจำหน่ายที่ใส่ใจในความปลอดภัยของผู้บริโภคและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐาน ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินโครงการ “ร้าน มอก.” เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ชัดเจน โปร่งใส และเป็นธรรม รวมทั้งเป็นหลักปฏิบัติในการอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ “ร้าน มอก.” ต่อไป

สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม จึงแก้วไขหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการเข้าร่วมเป็น “ร้าน มอก.” ดังรายละเอียดท้ายประกาศฉบับนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๑๐ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๒



(นายวินชัย พนมชัย)

เลขาธิการสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการเข้าร่วมเป็น “ร้าน มอก.”

๑. ขอบข่าย

เอกสารนี้กำหนดนิยามคุณสมบัติและเกณฑ์การพิจารณา “ร้าน มอก.” ขั้นตอนการเข้าร่วมเป็น “ร้าน มอก.” เงื่อนไขสำหรับ “ร้าน มอก.” การตรวจติดตาม และการเพิกถอน “ร้าน มอก.”

๒. นิยาม

๒.๑ “ร้าน มอก.” หมายถึง ร้านจำหน่ายหรือร้านค้าออนไลน์ที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่เป็นไปตามพระราชบัญญัติมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม พ.ศ.๒๕๑๑ และที่แก้ไขเพิ่มเติมหรือเป็นไปตามข้อกำหนดอื่นที่เกี่ยวข้อง

๒.๒ คณะกรรมการ หมายถึง คณะกรรมการดำเนินการ “ร้าน มอก.”

๒.๓ สำนักงาน หมายถึง สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

๓. เอกสารอ้างอิง

๓.๑ พระราชบัญญัติมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม พ.ศ. ๒๕๑๑ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

๔. คุณสมบัติและเกณฑ์การพิจารณา “ร้าน มอก.”

๔.๑ คุณสมบัติของ “ร้าน มอก.”

(๑) เป็นร้านจำหน่ายที่มีการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล หรือทะเบียนการค้าอย่างถูกต้อง หรือเป็นร้านค้าออนไลน์ที่จดทะเบียนต่อสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ตามพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. ๒๕๔๕ และจดทะเบียนพาณิชย์อย่างถูกต้อง

(๒) จำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีการแสดงเครื่องหมายมาตรฐานที่ได้รับใบอนุญาตจากสำนักงานอย่างถูกต้อง

๔.๒ เกณฑ์การพิจารณา “ร้าน มอก.”

“ร้าน มอก.” ต้อง

(๑) มีการประกาศเจตนารมณ์ที่จะจำหน่ายสินค้าที่แสดงเครื่องหมายมาตรฐานอย่างถูกต้อง

(๒) มีการจัดทำบัญชีผู้ขายสินค้าที่ได้รับใบอนุญาตจากสำนักงาน

(๓) มีการตรวจรับผลิตภัณฑ์เพื่อการยืนยันว่าเป็นไปตามข้อกำหนดของร้านจำหน่าย

(๔) มีกระบวนการรับซื้อร้องเรียนและดำเนินการกับซื้อร้องเรียน

(๕) มีการจัดเก็บบันทึกผลการดำเนินงานตามข้อ ๔.๒ (๒) - (๔)

(๖) ผู้ประกอบการจะต้องมีบุคลากรที่มีความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม เป็นองค์ประกอบของทีมงาน

๕. ขั้นตอนการเข้าร่วมเป็น “ร้าน มอก.”

๕.๑ ร้านจำหน่ายหรือร้านค้าออนไลน์ แสดงความจำนงโดยกรอกแบบฟอร์มใบสมัครเข้าร่วมเป็น “ร้าน มอก.” พร้อมแนบเอกสารรับรองการจดทะเบียนและเอกสารอื่นๆ

กรณีมีร้านจำหน่ายหลายสาขา ให้ระบุที่ตั้งสำนักงานใหญ่ และสถานที่ตั้งร้านสาขาที่สมัครเข้าร่วมเป็น ร้าน มอก. ด้วย

๕.๒ เจ้าหน้าที่ตรวจสอบเอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้อง

๕.๓ สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมให้การรับรองโดยการมอบใบประกาศเกียรติคุณ และป้ายสัญลักษณ์ ร้าน มอก.

๖. เงื่อนไขสำหรับ “ร้าน มอก”

- ๖.๑ กรณีจำหน่ายผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่เป็นมาตรฐานทั่วไปควรเลือกผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่มีเครื่องหมาย มอก. มาจำหน่ายเป็นอันดับแรก
- ๖.๒ ร้านจำหน่ายที่ได้รับป้ายสัญลักษณ์ ร้าน มอก. สามารถใช้ตราสัญลักษณ์ “ร้าน มอก.” ประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการขายได้
- ๖.๓ ให้ความร่วมมือในการประชาสัมพันธ์ ร้าน มอก. ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางและแพร่หลาย โดยแสดงตราสัญลักษณ์ “ร้าน มอก.” ให้เห็นได้ง่าย และชัดเจน ณ สถานที่ประกอบการร้านจำหน่ายเว็บไซต์ หรือสิ่งพิมพ์ เช่น สื่อโฆษณาต่างๆ รวมทั้งในสื่อสังคมออนไลน์ เป็นต้น ทั้งนี้ ต้องไม่แสดงตราสัญลักษณ์ “ร้าน มอก.” กับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม หรือภาชนะ หรือหีบห่อที่ใช้บรรจุผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมหรือแสดงในลักษณะที่อาจทำให้ผู้บริโภค หรือบุคคลอื่นเข้าใจว่าเป็นการรับรองผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
- ๖.๔ ใบรับรอง “ร้าน มอก.” มีอายุ ๓ ปี ซึ่งผู้ได้รับการรับรองต้องมายื่นต่ออายุกับสำนักงาน

๗. การตรวจติดตาม

สำนักงานจะตรวจติดตามร้านจำหน่ายหรือร้านค้าออนไลน์ ที่เข้าร่วมเป็น ร้าน มอก. ตามความเหมาะสม

๘. การเพิกถอน “ร้าน มอก.”

สำนักงานจะนำเสนอคณะกรรมการพิจารณาเพิกถอนการใช้ตราสัญลักษณ์ “ร้าน มอก.” ในกรณีดังต่อไปนี้

- ๘.๑ เลิกประกอบกิจการ
- ๘.๒ ผ่าฝืนตามพระราชบัญญัติมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม พ.ศ.๒๕๑๑ และที่แก้ไขเพิ่มเติม หรือไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการร่วมเป็น “ร้าน มอก.”

๙. สิทธิประโยชน์

- ๙.๑ ร้าน มอก. จะได้รับการยกย่องเชิดชูว่าเป็นผู้จำหน่ายที่ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม และใส่ใจในความปลอดภัยของผู้บริโภคจำหน่ายผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่มีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐาน
- ๙.๒ ได้รับการส่งเสริมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ของสำนักงาน และกระทรวงอุตสาหกรรม อาทิ เว็บไซต์ Facebook และ Application line เป็นต้น
- ๙.๓ ได้รับข่าวสารประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ของสำนักงานเป็นลำดับต้นๆ
- ๙.๔ ได้รับการพิจารณาให้เข้าร่วมกิจกรรมเนื่องในโอกาสพิเศษต่างๆ ของสำนักงานเป็นลำดับต้นๆ

ภาคผนวก

ข้อกำหนดลักษณะ การทำ และการแสดงตราสัญลักษณ์ “ร้าน มอก.”

เพื่อให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการเข้าร่วมเป็น “ร้าน มอก.” คณะกรรมการดำเนินการ “ร้าน มอก.” เห็นสมควรกำหนดลักษณะ การทำ และการแสดงตราสัญลักษณ์ “ร้าน มอก.” ดังนี้

๑. ตราสัญลักษณ์ “ร้าน มอก.” ให้มีลักษณะดังต่อไปนี้



๒. ให้ผู้ประกอบการร้านจำหน่ายหรือร้านค้าออนไลน์ที่ได้รับใบรับรอง “ร้าน มอก.” ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่คณะกรรมการกำหนดไว้ เป็นผู้จัดทำตราสัญลักษณ์ “ร้าน มอก.”
 ๓. ตราสัญลักษณ์ “ร้าน มอก.” ให้แสดงให้เห็นได้ง่าย และชัดเจน ณ สถานที่ประกอบการร้านจำหน่าย หรือสิ่งอื่นใดของผู้ประกอบการร้านจำหน่ายหรือร้านค้าออนไลน์ที่ได้รับใบรับรอง “ร้าน มอก.” เช่น สื่อโฆษณาต่างๆ รวมทั้งในสื่อสังคมออนไลน์
- ทั้งนี้ ต้องไม่แสดงตราสัญลักษณ์ “ร้าน มอก.” กับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม หรือภาชนะ หรือหีบห่อที่ใช้บรรจุผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม หรือแสดงในลักษณะที่อาจทำให้ผู้บริโภค หรือบุคคลอื่นเข้าใจว่าเป็นการรับรองผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม